



DECATHLON

PRESSEMITTEILUNG

Maximale Sicherheit auf hoher See:
die neue Offshore-Rettungsweste von DECATHLON TRIBORD.

MÄRZ 2023

ENTDECKE, WAS DICH BEWEGT

Maximale Sicherheit auf hoher See: die neue Offshore-Rettungsweste von DECATHLON TRIBORD.

- Rettungsweste dreht in Seenot geratene Menschen auf den Rücken
- 2-in-1 Rettungsweste mit abnehmbarer Blase
- Gemeinsame Entwicklung mit der französischen Seenotrettungsorganisation SNSM.
- Zahlreiche Produkttests mit Profi-Segler:innen unter Realbedingungen

Plochingen, 14.03.2023: Nach dreijähriger Forschungs- und Entwicklungszeit stellt die DECATHLON Eigenmarke TRIBORD ihre neue selbstaufblasende Rettungsweste LJ180N vor. Das Modell ist in enger Zusammenarbeit mit der französischen Seenotrettungsorganisation SNSM (Société Nationale de Sauvetage en Mer) entstanden. Die innovative Rettungsweste von DECATHLON TRIBORD ist speziell für das Offshore-Segeln entwickelt worden und liegt in puncto Sicherheit ganz weit vorne. Sie ist die erste Rettungsweste auf dem Markt, die eine asymmetrische Blase enthält, welche Personen im Wasser mit dem Gesicht nach oben drehen kann. Außerdem kann das 2-in-1-Produkt nur als Geschirr oder als Geschirr mit Rettungsweste getragen werden.

Eine Schwimmweste, die Personen im Wasser auf den Rücken dreht.

Bei bestem Wetter und perfektem Wind über die Wellen gleiten, das ist für viele Segler:innen die absolute Freiheit. Kombiniert mit dem passenden Equipment steht dem Abenteuer auch aus Sicherheitsaspekten nichts im Weg. Denn auch vor Sturm und möglicherweise Schiffbruch sollten Segler:innen gewappnet sein. Allerdings beeinträchtigen schwere Segeloveralls und -stiefel in Seenot geratene Personen oftmals in ihrer Bewegung. Es kommt vor, dass Luft in der Ausrüstung eingeschlossen wird. Diese sammelt sich dann im Rückenbereich und kann das Drehen auf den Rücken erschweren. Der Clou der DECATHLON TRIBORD Rettungsweste: Mit ihrer speziell geformten Blase soll sie genau dieses Problem verhindern. Bewusstlose Segler:innen können mit dem Gesicht nach oben gedreht und der Kopf so aus dem Wasser gehalten werden.

Vielseitig einsetzbar und jederzeit sichtbar - die Vorteile der neuen Offshore-Rettungsweste.

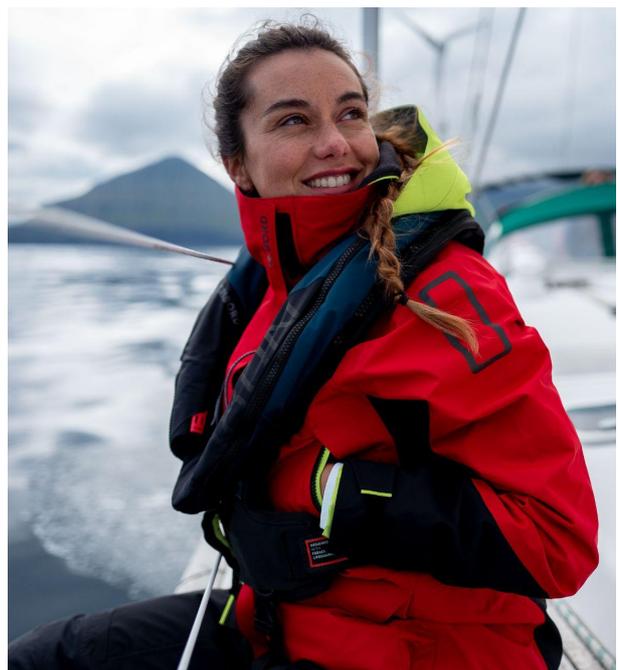
Die LJ180N ist der ideale und unentbehrliche Begleiter für das Offshore-Segeln: bequem dank Neoprenkragen und gepolsterten Schultergurten, einfach anzulegen und mit der ergonomischen Schnellgurtschnalle aus Edelstahl lässt sich die Weste mit nur einer Hand bedienen. Mit einem Gewicht von nur 1,45 kg ist die Rettungsweste außerdem besonders leicht.

Ein weiteres besonderes Merkmal dieser neuen TRIBORD-Rettungsweste ist die abnehmbare Blase, die mit einem YKK-Reisverschluss direkt an einer Gurtstruktur befestigt ist. Dies bedeutet, dass Segler:innen die Blase entfernen können, ohne ihr Geschirr abnehmen zu müssen. Diese Funktion entstand aus mehreren aufschlussreichen Gesprächen mit Offshore-Skipper:innen, bei denen das Team vor allem eine wichtige Beobachtung gemacht, die wesentlicher Bestandteil der Produktentwicklung war: Segler:innen tendieren dazu, ihre Schwimmweste am Start und am Ende eines Rennens zwar anzuziehen, sie aber zwischendurch nicht an zulassen. Das liegt daran, dass sie ihre Schwimmweste ausziehen müssen, um ihr Geschirr anlegen zu können. Mit der gegebenen Modularität lässt sich die Rettungsweste blitzschnell in ein Geschirr verwandeln.

Neben der fluoreszierende orangefarbene Blase bietet die sich an der Weste befindliche 360°-Blitzlampe einen weiteren wichtigen Sicherheitsaspekt. Bei ruhigem Wetter ist der:die Träger:in durch die Lampe bis zu 3,5 km weit sichtbar. Zusätzlich entspricht die Rettungsweste der Norm ISO 12402-3, welche einen Auftrieb von mindestens 150N bei Rettungswesten vorschreibt. Die TRIBORD LJ180N liegt mit 180N sogar über der Norm. Der Gurt entspricht der Norm ISO 12401.

Getestet unter Realbedingungen und für gut befunden.

Mehrere Testläufe sowie mehr als 60 aufeinanderfolgende Produktiterationen waren nötig, um das neue Modell zu entwickeln. Getestet wurde zunächst Indoor im Designzentrum von DECATHLON TRIBORD und anschließend unter Realbedingungen mit Wellengang, Regen, Kälte und Dämmerung im französischen Rettungsschwimmer-Ausbildungszentrum der SNSM. Dabei immer im Fokus: die Sicherheit von Segler:innen zu gewährleisten. Zusätzlich wurde der Prototyp durch mehrere Skipper:innen bei Hochseeregatten auf anspruchsvollen Kursen getestet.



Technische Eigenschaften der LJ180N

- Taillenumfang der Schwimmweste: 60-130 cm
- Gewicht: 1.450 kg
- Auftrieb 180 N
- Modularität: Schwimmweste mit konvertierbarem Offshore-Geschirr
- Sichtbarkeit: Blitzlampe sichtbar bei 360° auf 3,5 km bei ruhigem Wetter, eine fluoreszierende orangefarbene Blase und reflektierende Streifen

Die Rettungsweste LJ180N ist in der DECATHLON für 219,99€ in der Filiale in Lübeck und unter [decathlon.de](https://www.decathlon.de) erhältlich.

Über DECATHLON TRIBORD.

Die Eigenmarke TRIBORD wurde 1996 gegründet und ist DECATHLONs spezialisierte Marke für Segelbekleidung und -ausrüstung. Ziel des Teams ist es, Segeln zu einem besonderen und einzigartigen Erlebnis zu machen. TRIBORD hat im Januar 2021 sein eigenes Design- und Entwicklungszentrum, das Sailing Lab, in Port des Minimes in La Rochelle eingerichtet, um Segelbegeisterten so nahe wie möglich zu sein und Produkttests zu erleichtern.

Über SNSM (Société Nationale de Sauvetage en Mer).

SNSM – Les Sauveteurs en Mer ist ein staatlich anerkannter gemeinnütziger Verein. Seine Hauptaufgaben sind die Suche und Rettung auf dem Meer und die Bereitstellung von Rettungsschwimmern für die Strandüberwachung. Es stützt sich auf seine 8.800 freiwilligen Mitglieder in 208 Such- und Rettungsstationen, die sich über das gesamte französische Territorium (Festland Frankreich und Überseegebiete) erstrecken, 33 Ausbildungs- und Einsatzzentren und 250 Rettungsschwimmerstationen an Stränden. Es wird hauptsächlich privat durch Spenden von Unternehmen und der Öffentlichkeit finanziert. Im Jahr 2021 halfen die Such- und Rettungsdienste der SNSM fast 32.000 Menschen.

ÜBER DECATHLON

„Entdecke, was dich bewegt“ - DECATHLON lebt sein sportliches Motto wie kaum ein anderes Unternehmen. Von A wie Alpin-Ski bis Z wie Zelten werden mehr als 100 verschiedene Sportarten unter einem Dach bedient. Angefangen vom Einsteiger bis zum Profi, vom Einzel- bis zum Teamsportler oder vom kleinen bis zum großen Kind bietet DECATHLON alles, um Menschen zu bewegen. Seit mehr als 40 Jahren möchte der französische Sportartikelhersteller und -händler jedem die Freude am Sport ermöglichen. Die Grundlage hierfür sind innovative Sportartikel zu vernünftigen Preisen. Um jeden Tag das beste Preis-Leistungsverhältnis anbieten zu können, bedient das Unternehmen die gesamte Wertschöpfungskette selbst: Die einzelnen Teams von der Forschung über die Entwicklung und die Logistik bis zum Verkauf arbeiten dafür jeden Tag Hand in Hand zusammen und optimieren ständig ihre Prozesse – denn sie sind alle Sportsfreunde und teilen die gleiche Leidenschaft für den Sport. Weltweit vertreibt das Unternehmen dadurch mehr als 65 Eigenmarken in über 1.709 Filialen in 61 Ländern. In Deutschland ist DECATHLON mit mehr als 80 Filialen und rund 5.000 Mitarbeiter:innen vertreten.

PRESSEKONTAKT

Leoni Bauer

leoni.bauer@decathlon.com

Tel.: +49 151 1959 6857

DECATHLON Deutschland SE & Co. KG

Filsallee 19

73207 Plochingen

presse@decathlon.de

Weitere Informationen:

einblicke.decathlon.de/presse

DECATHLON

ENTDECKE, WAS DICH BEWEGT